

# Das PoS-Motiv-Voting

Seit 2010 eine feste Institution: Das Plakatmotiv des Monats





# PoS-Motiv-Voting

Die Sieger in 2022

**awk**

**WHO'S BAD?**

HELL-YEAH  
PREMIUM MIXERS

FOLG UNS!  
@BAD\_DRINKS\_DE

**JETZT HIER  
IM MARKT**

**BAD**  
WILD BERRY

**awk**

**Der erste Frischkäse  
aus irischer Weidemilch**

JETZT PROBIEREN!

**Neu bei  
EDEKA**

**awk**

**Bahlsen** WAFFLETTEN

GLEICHER GENUSS  
NEU VERPACKT

**T&T**

**awk**

**Original  
Münchner Hell**

Saugute Tradition seit 1895.

**awk**

**SUMMER-  
VIBES  
TO GO**

**NEW!**

**MALIBU**  
PINEAPPLE

**MALIBU**  
WATERMELON FIZZ

ALCOHOLGEHALT  
DES GEMISCHTEN  
GETRÄNKES  
40,10% VOL. – 250ml

**awk**

**BORN TO MIX.**

**ABSOLUT  
WATERMELON**

**ABSOLUT.  
IT'S IN OUR SPIRIT.**

**awk**

**MÖVENPICK**  
URBAN MOMENTS

FÜR ALLE, DIE MEHR WOLLEN:  
**URBAN MOMENTS**

**Neu**

**MÖVENPICK**  
BREZEL-  
BOUÉE

**MÖVENPICK**  
RUM  
RUMBLE

**MÖVENPICK**  
SANDWICH  
WAZELLEN

**awk**

**Erfrisch dein Leben!**

Gewinne  
erfrischende  
Erlebnisse  
mit  
Sinalco!

Oder willst  
du weitermachen  
wie wir hier?

**Sinalco**

**awk**

**GOLDEN  
TOAST**

**GOLDRICHTIG**  
DAS ORIGINAL MIT DER SONNE

**Knusprig,  
Goldig,  
Lecker!**

**Butter  
Toast  
250g**

**Vollkorn  
Toast  
250g**

**Körnig,  
Knackig,  
Köstlich!**

**awk**

**Goldsteig  
Bio Milch  
Leicht**

**NEU IM  
KÜHLREGAL!**

**WILD UNSERE NATUR. ECHT UNSER GESCHMACK.**

**REGION**

**awk**

**Jetzt  
losbraten!**

**MEGGE  
Butter  
Schmatz**  
VOR FRIEDEN  
UND FREIHEIT

**einmalig  
buttrig**

**MEGGE**

*Ich bin die Gewinnerin!*

**awk**

**Das war heute  
hinter meinem  
Kühlschrank-Türchen**

**Schon  
Probiert?**

**Heineken**  
Cheers! Auf die Neugier!

# Wer kann am Voting teilnehmen?

Nur die drei Motive mit den höchsten Impulskraftwerten eines Monats.

Top Ten der IKAO-Impulskraftwerte

Impulskraft in %



93,5%



93,0%



92,2%



92,2%



92,0%



91,3%



91,3%



91,2%



91,07%



90,54%

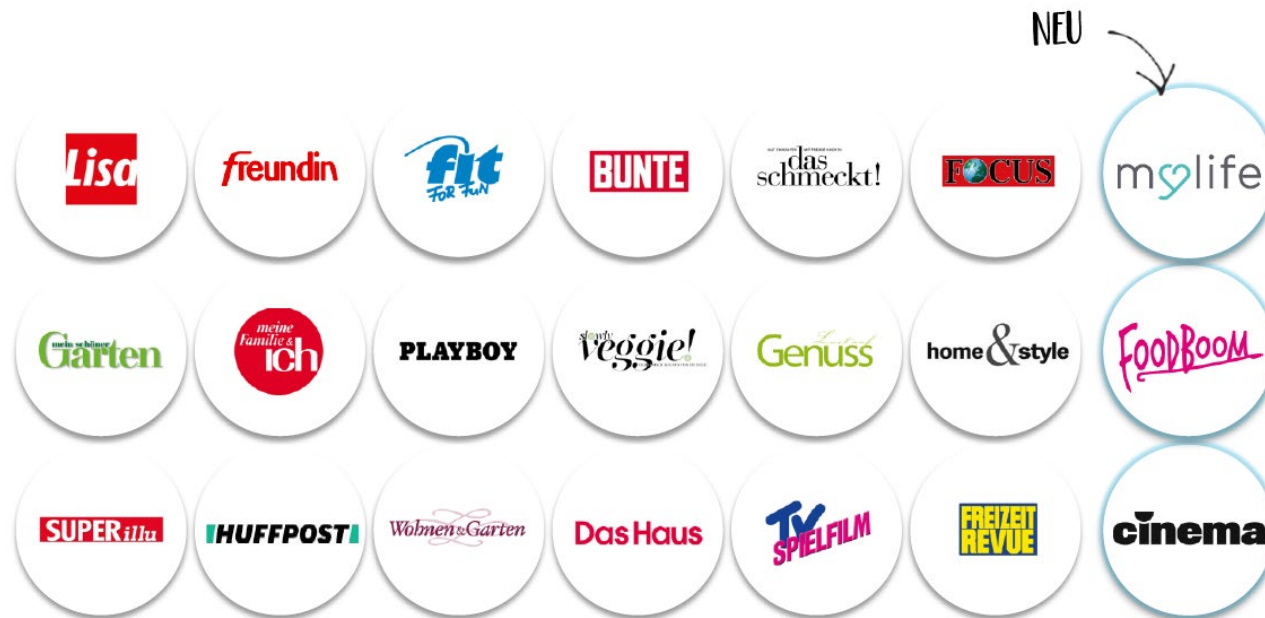


# Wo wird gevotet?

Das Burda Onlinepanel **brands you love**

**brandsyoulove.de**

bündelt alle Burda-Communities auf einer Plattform mit **200.000+** registrierten Mitgliedern.



# PoS-Motiv des Monats

Voting über das Burda Onlinepanel

ca. 30.000 Teilnehmer jährlich

ca. 2.500 Teilnehmer pro Monat



brands  love

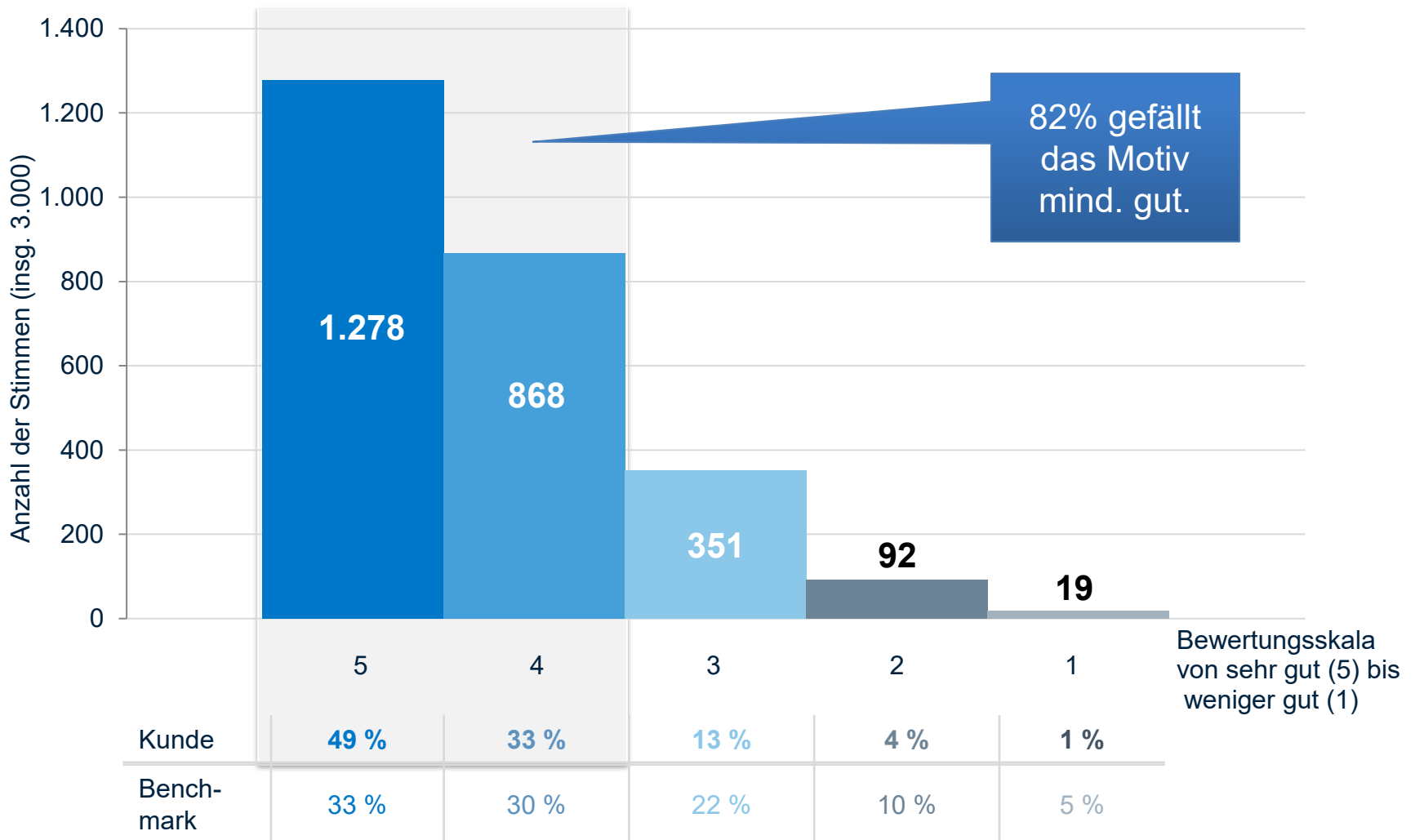
#VOTING

**Bewerte drei Werbemotive und gewinne ein SANGEAN DAB Notfallradio**

JETZT MITMACHEN

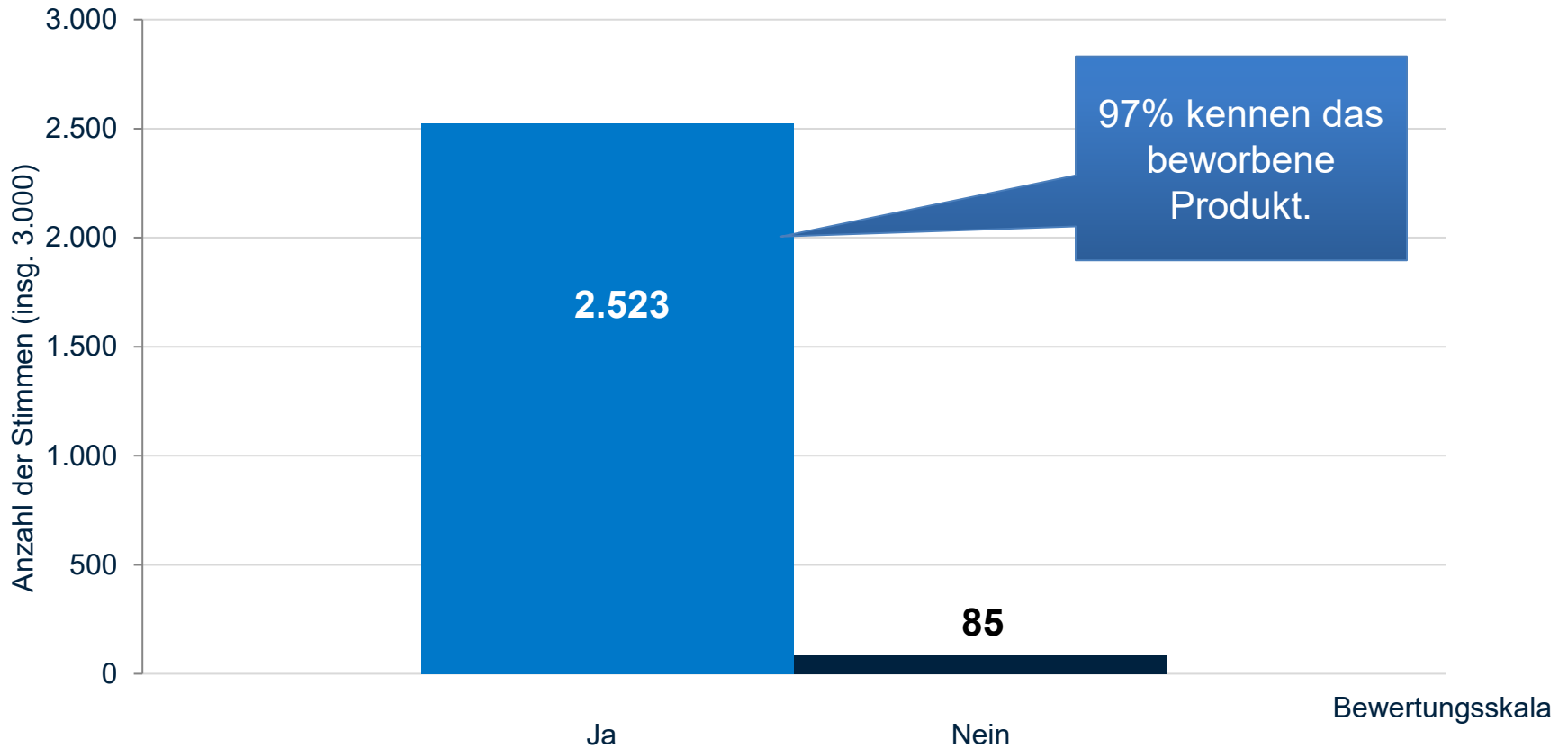
# PoS-Motiv-Voting

## Einzelauswertungen – Wie gefällt dir das Motiv?



# PoS-Motiv-Voting

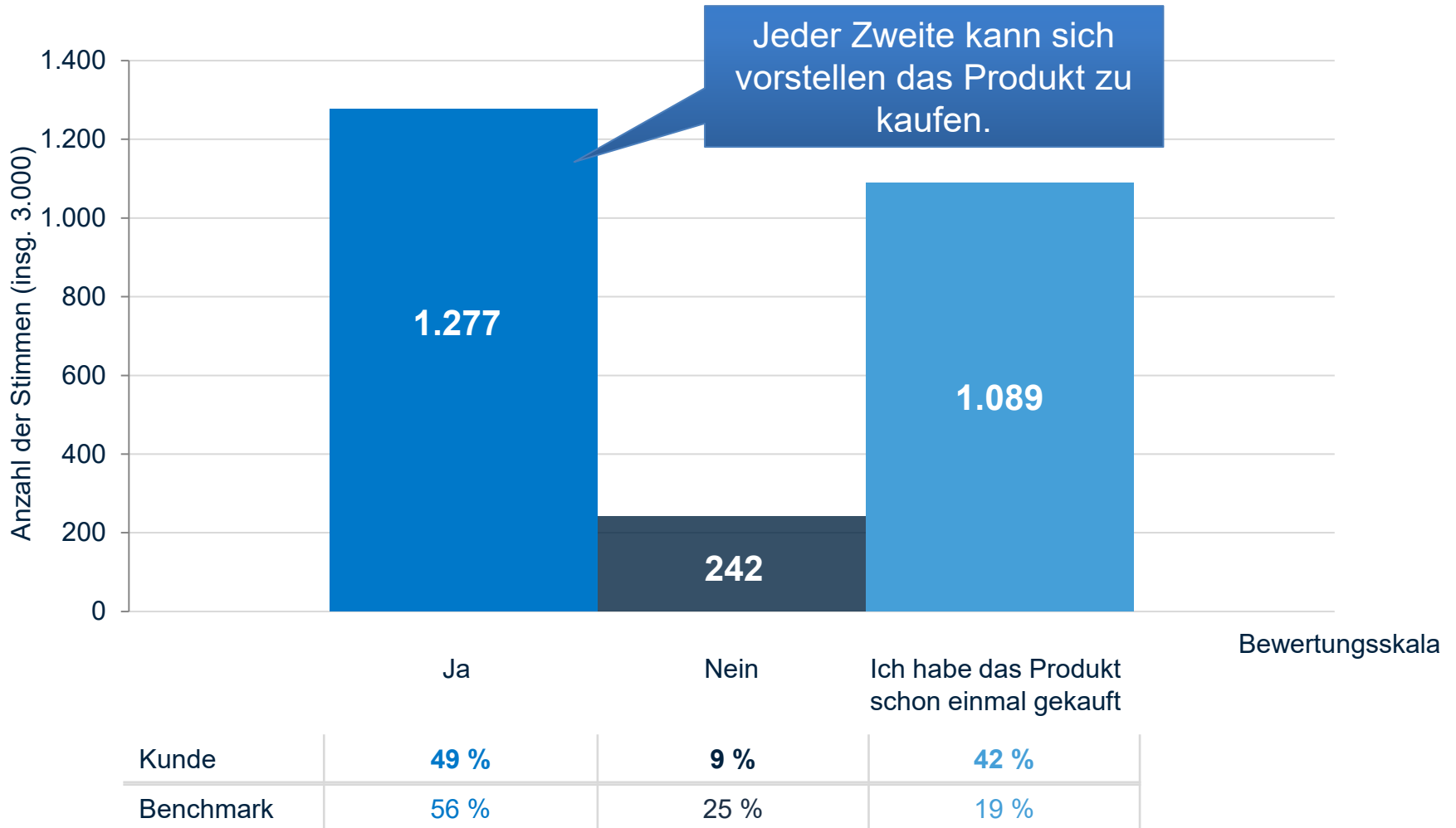
## Einzelauswertungen – Kennst du das Produkt?



Kunde	97 %	3 %
Benchmark	51 %	49 %

# PoS-Motiv-Voting

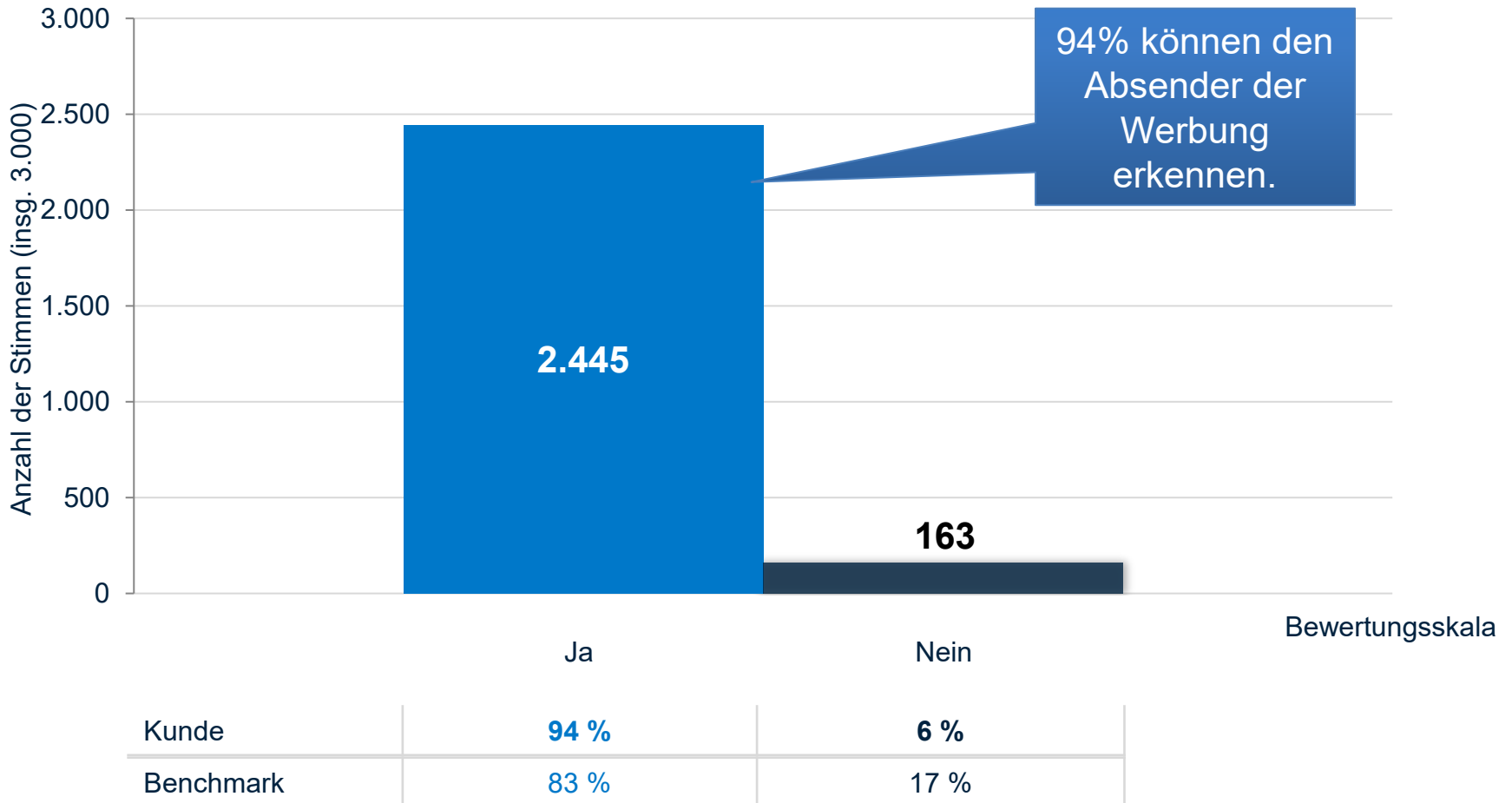
Einzelauswertungen – Kannst du dir vorstellen, das Produkt zu kaufen?





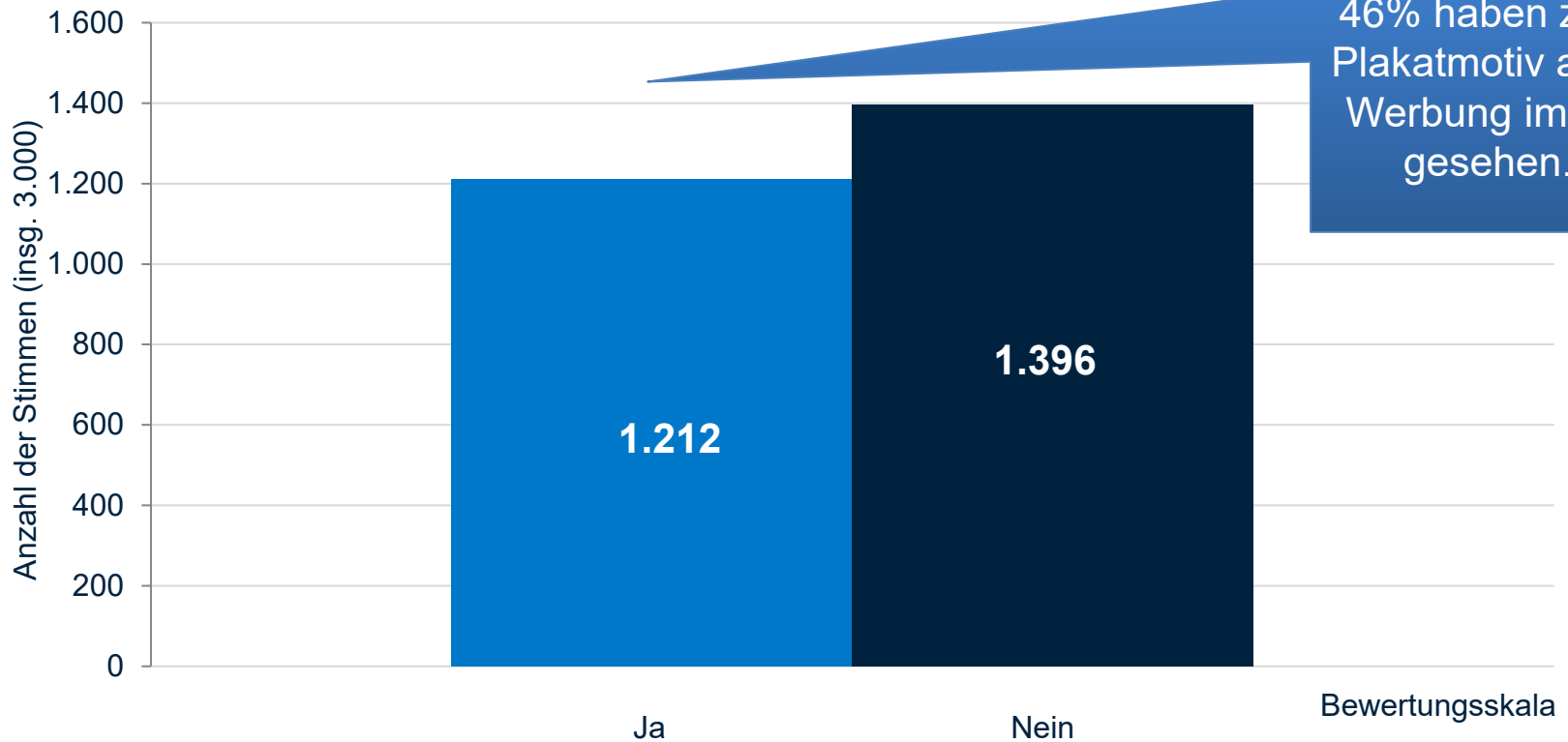
# PoS-Motiv-Voting

Einzelauswertungen – Ist die Marke auf dem Motiv für dich deutlich erkennbar?



# PoS-Motiv-Voting

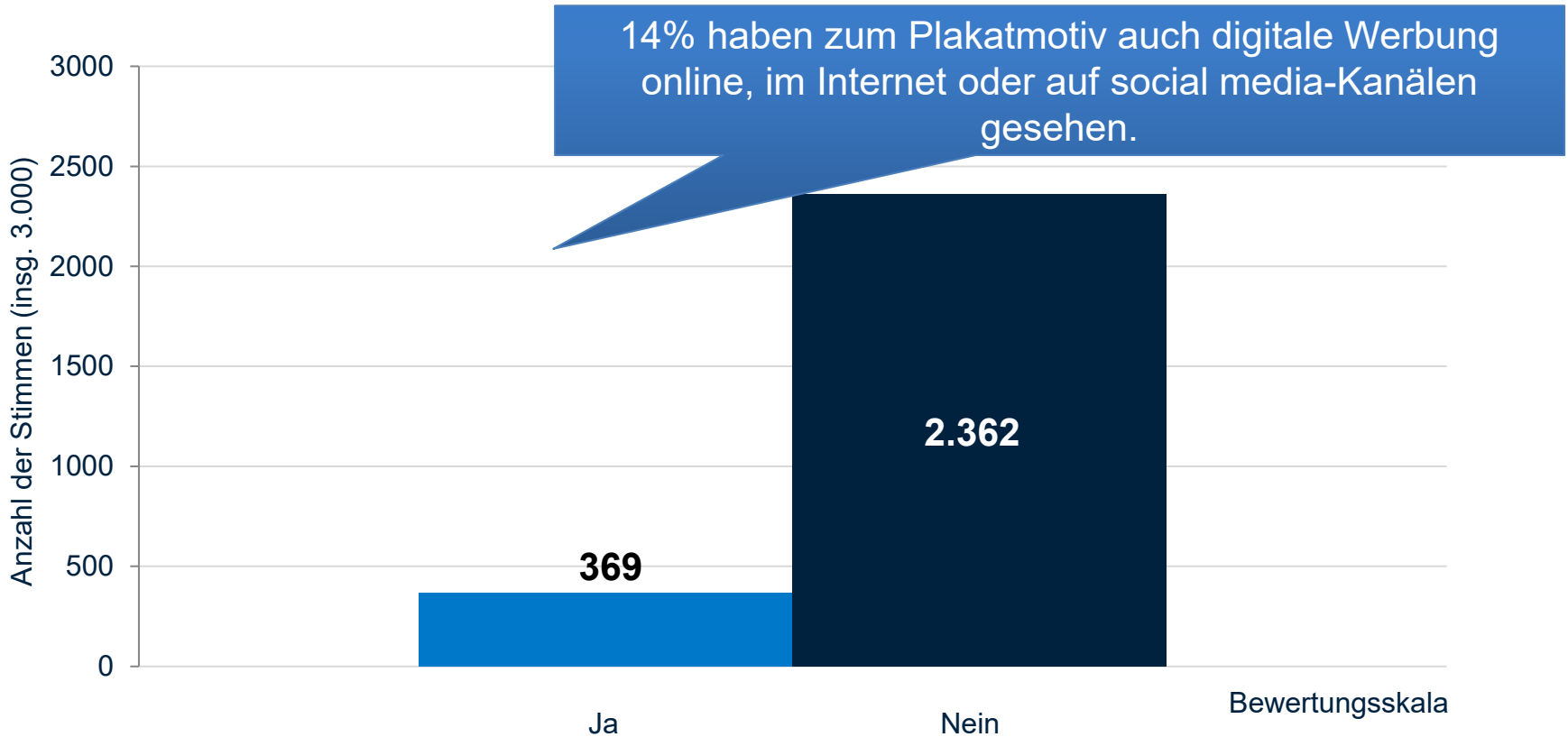
Einzelauswertungen – Ist dir zu dem Motiv auch Werbung im Fernsehen aufgefallen?



Kunde	46 %	54 %
Benchmark	20 %	80 %

# PoS-Motiv des Monats

Einzelauswertungen – Ist dir zu dem Motiv auch Werbung Online, im Internet / Soziale Medien aufgefallen?



Kunde	14 %	86 %
Benchmark	10 %	90 %

# PoS-Motiv-Voting

Einzelauswertungen – Was gefällt dir an diesem Motiv besonders gut?

„Gut erkennbar –  
weniger ist mehr.“

„Schlicht gehalten und  
trotzdem edel!“

„Wirkt einladend  
zum Kauf von ...  
und zum  
Mitmachen.“

„Die dezenten,  
edlen Farben.“

„Wirkt  
besonders und  
festlich!“

