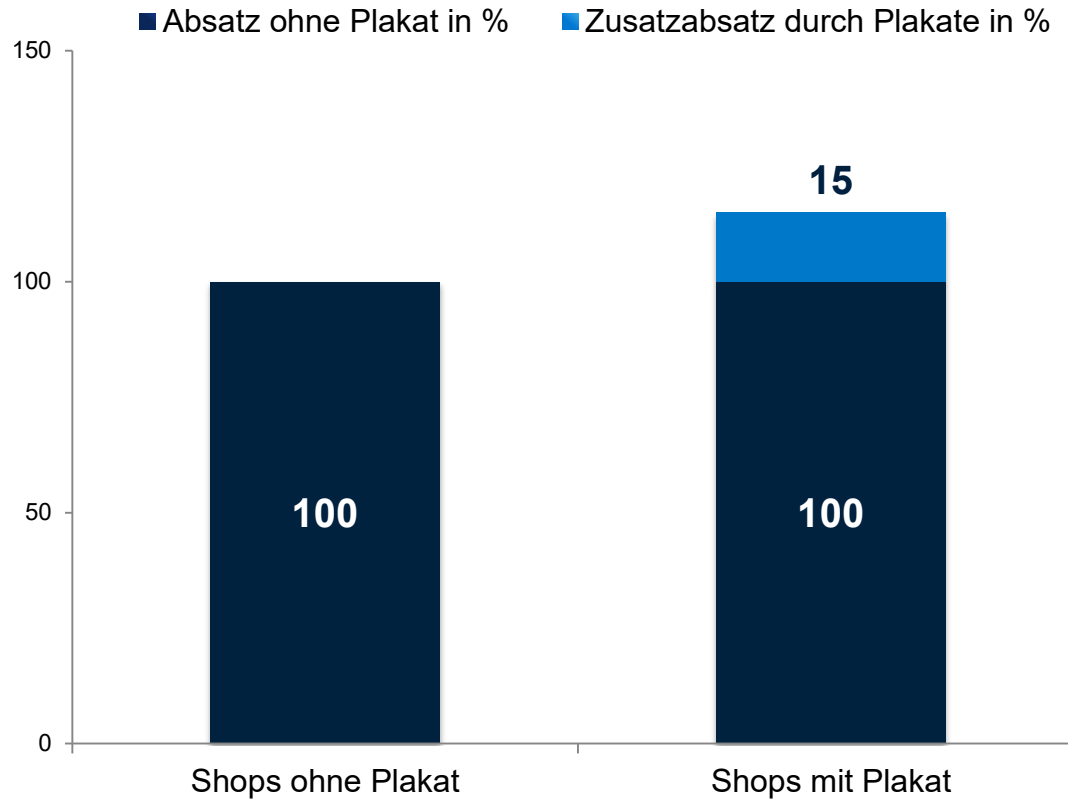


Kaffee

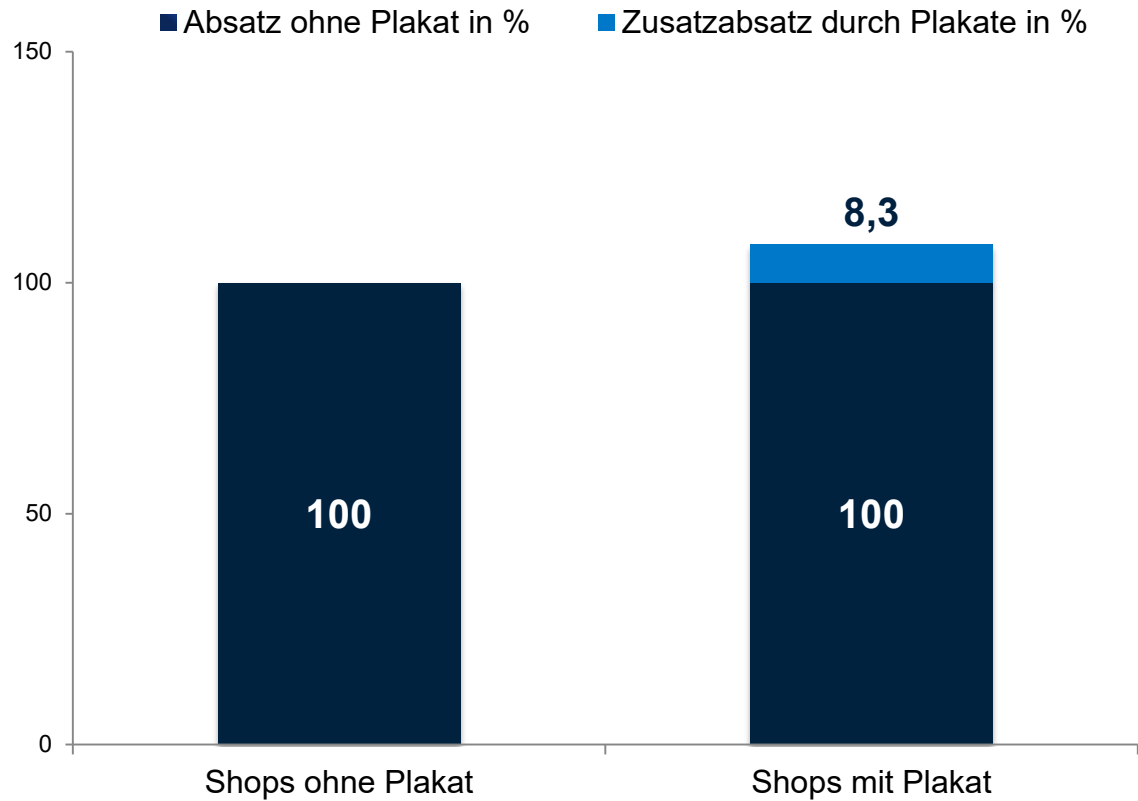
Kaffee

+15 % Abverkaufssteigerung im Testzeitraum



Kaffee-Kaltgetränk

+8,3 % Abverkaufssteigerung im Testzeitraum



Kaffee-Pads

+3 bis 7 % Abverkaufssteigerung im Testzeitraum

