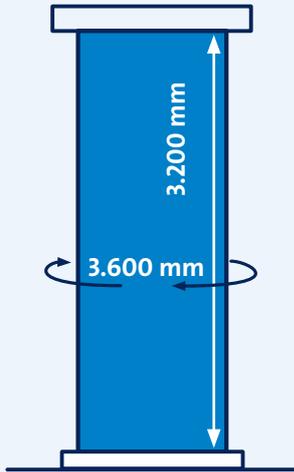


ALLGEMEINSTELLE

Produkthinweise

Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger Allgemeinstelle sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagentur, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.

TECHNISCHE VORGABEN



Zum Einsatz kommen wahlweise 1/1-, 2/1-, 4/1- oder 6/1 Bogen Plakate mit einer Plakatgröße von B 594 mm x H 841 mm bis B 1.190 mm x H 2.520 mm entsprechend DIN-Standardmaß. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden.

DRUCK

Um ein Auslaufen der Farben im nassen Zustand zu verhindern und die Wetterbeständigkeit der Plakate zu gewährleisten sind ausschließlich wasserfeste Farben zu verwenden. Es dürfen keine Leuchtfarben verwendet werden. Des Weiteren sind elastische Druckfarben einzusetzen, da das Falzen sonst weiße Linien hinterlassen kann, die nach dem Plakatieren sichtbar bleiben. Allgemeinstellen abweichend A1 Formatierung müssen gefalzt angeliefert werden. Bitte weisen Sie Ihre Druckerei darauf hin, dass folgende Infos auf die Plakatrückseite aufgedruckt werden müssen:

FORMAT | BOGENTEILNUMMER | PLAKATMOTIV (MARKE, PRODUKT UND SUJET)

PAPIERQUALITÄT

Verwendet werden muss ein nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite und einem Papiergewicht von 115 g/m², das auch im nassen Zustand reißfest bleibt. Das Papier darf sich durch das Wasser nur geringfügig ausdehnen, damit das Gesamtmaß bestehen bleibt. Außerdem muss, zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang, zwingend auf die gleiche Papierlaufrichtung und die vertikale Ausdehnung aller Bogenteile geachtet werden.

awk behält sich vor, Plakate, die nicht den Qualitätsvorgaben entsprechen, nicht zum Aushang zu bringen. Von der Erteilung einer Gutschrift müssen wir in diesen Fällen leider absehen.



ALLGEMEINSTELLE

Produkthinweise

ANLIEFERUNG

Lieferung erfolgt frei Haus mind. 10 Arbeitstage (Mo. – Fr.) vor Aushangbeginn und mit Angabe der gebuchten Dekade. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Allgemeinstellen müssen gefalzt angeliefert werden.

BOGENTEILE

Bogenformat für 4/1: in 2er-Teilung

Bogenformat für 6/1: in 2er- oder besser 3-er Teilung

Ergänzung Maße Allgemeinstelle:

1/1 (A1)	B 594 mm	x H 841 mm
2/1 (A0)	B 841 mm	x H 1.190 mm
4/1	B 1.190 mm	x H 1.680 mm
6/1	B 1.190 mm	x H 2.520 mm

Sollten die Plakate bzw. Fondbögen plano angeliefert werden, wird awk diesen Mangel durch Beauftragung Dritter beheben. Die entstehenden Kosten werden unserem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

ACHTUNG

Plakate für den hinterleuchteten Aushang, z. B. im City-Light-Poster, sind für den Aushang auf der Ganzsäule nicht verwendbar und können leider nicht angenommen werden.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift und Telefon der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Dekade)
6. Format und Stückzahl
7. Direktkunde
8. Kleinandruck



ALLGEMEINSTELLE

Produktionhinweise

PLAKATRESERVE PRO VERSANDADRESSE

ab 1 Plakat Plakate pro Motiv 10 % Ersatz

LAGERUNG / ENTSORGUNG

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 30 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet. Die Restplakate können gegen die Übernahme der Versandkosten zurückgefordert werden.

GARANTIE / SONDERKOSTEN

awk gibt die Termine und die Papierqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann awk einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren.

Bei Abweichungen dieser Vorgaben kann dies folgende Auswirkungen haben:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht und
2. Aushang frühestens einen Tag nach dem Nachplakatierungstag, 08:00 Uhr.
3. Ablehnung der angelieferten Plakate.

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt awk dem Auftraggeber (Spezialagentur bzw. Werbungtreibenden) in Rechnung. Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.

ZERTIFIZIERUNG

Bis Ende 2006 konnten sich Druckereien nach Qualitätsvorgaben für die Allgemeinstellen-Produktion zertifizieren lassen. Durch die Zertifizierung sollen die Druckereien gewährleisten, dass die gesamten Produktions- und Transportprozesse zu den Plakatlagern termingerecht und qualitativ hochwertig durchgeführt werden.

Hier stellen wir Ihnen eine Übersicht von qualifizierten Druckereien zur Verfügung: Druckereien

Die Plakatdruckereien beraten Sie gern und unterbreiten Ihnen komplette Angebote zu Allgemeinstellen-Druckaufträgen.

